

深圳市裕同包装科技股份有限公司

Shenzhen YUTO Packaging Technology Co., Ltd.

2020 年社会责任报告



二〇二一年四月

目 录

1. 公司介绍.....	1
2. 股东和债权人权益保护.....	2
2.1 公司治理不断完善，规范运作推动长远发展.....	2
2.2 重视股东投资回报，依法保障股东权益.....	2
2.3 建立健全财务资金体系，充分保障债券人权益.....	3
2.4 公开信息披露，建立投资者多渠道沟通管理.....	4
3. 员工权益保护.....	4
3.1 员工权益.....	5
3.2 员工关怀.....	5
3.3 员工发展.....	8
3.4 抗击新冠肺炎.....	11
4. 供应商、客户和消费者权益保护.....	15
5. 环境保护与可持续发展.....	15
5.1 节能减排.....	16
5.2 绿色生产.....	18
5.3 环保包装.....	21
6. 公共关系及社会公益事业.....	25
6.1 裕同公益事业概览.....	25
6.2 裕同公益项目.....	25
7. 社会责任展望.....	30

1. 公司介绍

裕同科技成立于 2002 年，目前已建立包括文化创意、新材料、物联网在内的多个业务板块和经营领域。公司已于 2016 年在深圳证券交易所中小板上市(证券代码 002831)，作为高端品牌包装整体解决方案提供商，重点为客户提供“创意设计 & 研发创新解决方案、一体化产品制造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”。

公司在专注于消费类电子产品、化妆品、大健康、高档烟酒和奢侈品纸质包装的同时，还注重业务多元化，积极开发包括生物可降解材料、纳米保鲜包装、纸浆模塑材料、炫光膜和个性化云包装等产品。重要客户包括微软、三星、联想、小米、LV、GUCCI、Dior 等众多世界知名品牌。



截止 2020 年底公司合作的部分重要客户

目前，裕同科技已于国内多个重点城市以及越南、印度、印尼、泰国、美国、澳大利亚等地区设立了生产基地和服务中心，就近为全球客户提供服务。

裕同科技始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，设立了各类研发部门，并获得了丰硕的研发成果，累计有六百余项行业领先的技术、自主知识产权，为公司的持续发展提供丰富的创造力和强大的技术支持。

随着公司不断地发展壮大，近年来获得了“国家高新技术企业”、“国家印刷示范企业”、“国家文化出口重点企业”、“中国印刷包装企业 100 强”第 1 位(连续三年)、“中国制造业民营企业 500 强”、“广东企业 500 强”、“广东省著名商标”、

“深圳企业 100 强”、“深圳市工业百强企业”、“深圳市文化创意产业百强企业”等荣誉。

未来，裕同科技将快速推动基于工业 4.0 的智能制造模式在全国各生产基地的普及，联动布局基于个性化印刷需求以及互联网电商模式的云印刷和云包装平台，利用公司在新材料领域的科技研发成果，全力将公司打造成为国内领先、国际知名的创新型科技聚合体。

2. 股东和债权人权益保护

2.1 公司治理不断完善，规范运作推动长远发展

作为社会公众上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会有关法律、法规和规范性文件的要求，按照中国证监会、深圳证监局、深圳证券交易所的要求，不断地完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。

公司已制定了包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》等多项公司治理相关制度。

截至报告期末，公司治理的实际状况符合前述法律、行政法规、部门规章、规范性文件等关于上市公司治理的相关要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

2.2 重视股东投资回报，依法保障股东权益

对上市企业而言，保障股东特别是中小股东的权益是公司的义务和职责。投资者是公司最重要的利益相关方之一，为公司提供重要资源的同时，也在激励着公司优化管理流程、提高运营效率。公司十分重视服务股东，回报股东，与股东维持良好的关系。公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

公司在《公司章程》《股东大会议事规则》等制度层面对中小股东的权利行使有着明确的规定，充分保障了中小投资者权利的行使。

公司历次股东大会的召集和召开程序均符合法律法规和《上市公司股东大会规则》及公司《章程》的规定；出席会议人员的资格、召集人资格合法有效；会议的表决程序、表决结果合法有效；股东大会形成的决议合法有效；所有议案均对中小投资者单独计票，单独披露中小投资者的计票结果。

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定的要求，为明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，公司制订了《深圳市裕同包装科技股份有限公司未来三年（2018—2020年）股东回报规划》。公司在实施利润分配事项时，严格按照规划开展，并为投资者，尤其是中小股东提供沟通渠道，便于其充分表达意见和诉求。与股东共享成长是公司市值管理的核心理念，为切实维护股东利益和提升股东回报，公司在2018年、2019年相继推出并实施股份回购计划，并于2019年度权益分派方案中实施了“每10股派发现金红利6.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增12股”的方案，同时公司管理层持续增持公司股票，向市场持续传递了积极的信号，有效的提升了投资者信心。

中小投资者是现阶段我国资本市场的主要参与群体，公司在发展过程中将严格做好公司治理，规范开展各项工作，持续提高盈利能力，充分保障中小投资者的知情权、收益权和决策权，以切实行动维护中小投资者合法权益。

2.3 建立健全财务资金体系，充分保障债券人权益

公司注重股东权益保护的同时，对债权人合法权益进行保护，控制自身经营风险和财务风险。公司在生产经营过程中，严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息，在深圳证券交易所、银行间交易商协会和巨潮资讯网等网站进行披露，保障债权人的知情权，维护双方良好的合作关系。

公司实施稳健的财务政策，建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，充分遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用融资，按期归还支付本

息，维持较强的偿债能力，未发生逾期还本情况，保障了债权人的权益；同时公司计划在可转债发行的基础上，积极拓展融资渠道，着力拓展授信合作银行的续贷、放贷，同时探索其他中长期债项的注册和发行，进一步改善公司融资状况，降低融资成本，提高融资效率，促进公司健康、可持续发展。报告期内，中诚信证券评估有限公司对公司的信用评级为 AA+级，体现了公司良好的信用水平及偿债能力。

2.4 公开信息披露，建立投资者多渠道沟通管理

公司严格按照深交所规定及公司《信息披露管理制度》履行信息披露义务，通过《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和深交所指定网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 披露公司信息，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，不存在选择性信息披露的情形。

公司向股东开放了多种沟通渠道，如投资者热线（0755-33873999-88265）、投资者信箱（investor@szyuto.com）、“深交所互动易”平台（<http://irm.cninfo.com.cn/ircs/search?keyword=002831>）、股东大会、现场调研交流、工厂参观等，为所有投资者，尤其是中小股东提供了畅通的交流渠道。

公司注重了解投资者需求，不断对公司信息披露内容予以丰富和细化。日常工作中，公司积极参加券商交流会及策略会，多次组织公司现场调研活动，并主动邀请广大投资者到公司子公司产线参观调研，让投资者更清楚、更深入地了解公司经营状况，传导公司价值，使投资人进一步理解、认同公司的战略和业务发展情况。

3. 员工权益保护

人才为本，是裕同科技生存和发展的根本。公司始终把员工的成长与发展作为企业的核心，尊重和关爱员工，为员工提供有竞争力的薪酬待遇和发展平台，与员工分享发展利益，关注员工学习、成长，积极倡导“正直、进取、坚韧、实干”的企业灵魂，促进员工与企业共同发展。



裕同科技荣获“2020 年度中国卓越管理公司”殊荣

3.1 员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，依法保障员工基本权益，加强民主管理，建立和完善包括薪酬体系、激励机制、人才考评体系等在内的用人制度，搭建让员工充分发挥才干的平台，做到“人尽其才”。建立、健全劳动安全卫生和消防安全保障制度，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，帮助员工成长，提升员工归属感。

3.2 员工关怀

公司始终秉持“以人为本”的理念，尊重、认同员工价值，坚持从各方面关爱员工，重视员工的成长与发展。通过建立健全公司各项福利制度，成立裕同学院、各类俱乐部，定期组织员工进行主题团建活动、部门户外拓展、生日会、员工年度体检活动等，营造和谐的氛围，加强员工凝聚力与归属感。另外，设立公司海外优秀员工的培养与表彰、年会表彰、“裕同之星”、“裕同人”十年、十五年、二十年长期贡献奖等。同时，通过成立员工基金，帮助有困难的员工，改善员工生活环境，真诚地关切每一位“裕同人”，让员工都能感受到家的温暖。



十五年忠诚服务奖奖牌



2020年初裕同之星年度表彰盛典

2020年公司主要围绕“员工建议改善”、“员工子女助学”、“员工团建活动”等主题开展员工关爱活动，包括改造员工出行条件、员工助学金、团队建设活动等。另外，公司通过“我为裕同建言献策”活动及时倾听、了解和回应员工的诉求与意见，为员工实现自我价值和愿望提供必要帮助。



“逐梦·裕同”员工子女助学项目，自2017年启动以来，4年共资助员工人数186人，资助金额达72万元（2017年18人、2018年33人、2019年54人、2020年81人）。



2020年举办“我为裕同建言献策活动”，促进公司持续发展与改善



2020年集团开展“裕您一同，直面挑战”活动，共计1000多名员工参与了登山挑战



2020年度公司投入近百万改善一线员工出行条件，公司租赁大巴车，更新员工宿舍到公司各条线路。



2020年10月，裕同员工代表参加第十六届来深青工文体节拔河比赛



2020 年度，一线员工正在排队体检

2020年，公司成立园区妇联，以联系妇女、服务妇女、教育妇女、维护妇女合法权益为根本任务，立足基层，重视女性健康，关爱妇女儿童，女生节、母亲节、端午节、教师节、中秋节、国庆节等为女职工搭建了一个文化交流和互动平台，举办了“裕同女神风采照片”、“女神走红毯”、“茶话会”等活动，从女性自身角度出发，让大家感受到温暖，鼓励女性职工做乐观上进充满正能量的阳光女性。



2020 年园区妇女第一次代表大会参会人员合影

3.3 员工发展

公司建立了员工职业培训体系与发展制度，定期开展职工技能培训，提供专业晋升和管理晋升双通道，为员工职业规划和职业发展提供更多机会。其中包括新员工入职引导培训项目、“裕备生”培养和发展计划、后备干部培养认证系列项目、

在岗高管领导力发展项目、各专业条线专业人才能力提升项目、高级技术人才培养项目等。公司坚持“人才为本”，广纳贤才，人尽其才，才尽其用。通过公平、公开、公正的原则，选拔核心、关键及梯队储备人才，建立关键岗位继任计划，为员工创造更好的发展机会和平台，让其充分发挥所长，给予他们充分的认可和回报，增强员工的归属感、责任感。

2020年，在公司人才培养整体框架的指导下，陆续开展了新员工入职引导培训、裕备生融入转身加油站、后备中层干部管理技能线上集训营及线下翻转、在岗高管领导力提升系列课程（《数字化供应链的机会与挑战》、《苦练内功 19 课》、《孔子与论语》、《葡萄酒文化与鉴赏》等）、铁三角作训班及铁三角案例大赛、营销工程专业知识系列培训、高级技术人才培养项目等一系列关键人才培养发展项目。邀请公司各领域的专家开展“大咖分享”，沉淀和分享各专业领域的成功经验和案例。同时积极鼓励和支持员工参与行业专业资质的学习认证项目，如PMP、六西格玛、注册采购职业经理人认证等。



2020 年新员工入职引导培训



2020 年裕备生入职引导培训



2020 年后备中层干部培养认证项目（铁军营）线下翻转课堂



2020 年在岗高管《数字化供应链的机会与挑战》培训



2020 年营销工程知识系列培训



2020 年铁三角作训班

3.4 抗击新冠肺炎

2020 年初，自新冠肺炎疫情爆发以来，裕同科技深入贯彻和落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省市各级政府关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的决策部署，坚决听从政府指挥，精心组织、全力以赴开展全球各地分子公司的疫情防控指导及复工复产，努力做到集团上下一盘棋，所有行动服从统一调度，抗疫复产两不误。此外，公司在做好疫情防控和稳步生产经营的同时，积极支援抗疫一线，捐资捐物，履行社会责任。

3.4.1 疫情防控

为加强新型冠状病毒的防控工作，贯彻落实“预防为主，安全第一”的方针，维护正常生产秩序，确保广大员工及其家人的身体健康和生命安全，裕同科技结合公司实际情况，制订相关工作细则、应急预案，全方位做好公司的抗疫防控工作。

(a). 制订疫情防控工作实施细则

疫情发生后，裕同科技迅速成立以董事长王华君先生为总指挥的自上而下的疫情防控工作领导小组，以“疫情就是命令，防控就是责任”的原则为指导，下设生产单位防疫组、集团单位防疫组、防控保障组及防控执行组，各组分工明确，统一协调。董事长为公司防控工作第一责任人和总指挥，负责疫情防控的全面指挥与决策；各执行指挥负责根据疫情发展情况制定公司总体政策与工作要求，统

筹协调各类资源，指导各执行小组开展疫情防控工作并检查监督各项工作的落实；副总指挥负责协助执行指挥对应负责的交付中心、集团周边单位的应急指挥工作，对接政府信息、政策，审核内部各项疫情防控措施的合理有效性、协调调配相关应急资源；下设各小组开展具体防控工作。集团各分子公司按照裕同科技集团总部的统一部署，各地均设立疫情防控指挥和执行团队，分区域、分阶段、分小组落实疫情防控工作。

(b). 制订疫情防控应急预案

公司密切关注国家卫健委、央视、人民日报等平台发布的疫情防控信息，于第一时间制订公司疫情防控应急预案，进行疫情风险分析与事件分级，并成立应急组织机构，制定相应检测与预警机制，做好应急响应及后期工作，确保应急通讯畅通与抗疫物资的及时到位。

在疫情发展初期，国内疫情蔓延形势比较严峻，针对国内疫情防控设立了详细应急预案，包括组建各园区、厂区的防控指挥小组和执行团队，筹集疫情防控物资，聘请医院和当地卫监所专家作为防疫顾问，并从海外紧急增补购买和调配防疫物资；在国内疫情发展进入稳定期，而海外疫情开始进入爆发时期，集团总部立即将成熟和行之有效的防控方案推广至海外分子公司，并结合当地实情和政府安排，有效地开展疫情防控工作。

(c). 成立党员联防联控工作小组

此次疫情发生后，裕同科技成立了以裕同党支部成员为核心的园区联防联控日常工作小组，组织公司所有党员奋战在疫情防控一线工作中，充分发挥党员干部的模范带头作用。由党支部书记担任疫情防控领导工作小组总指挥，负责应急指挥工作，负责园区联防联控小组的全面指挥与决策；核心党员团队负责各项政策的执行和员工防疫教育及人文关怀等。

(d). 组建疫情防控信息化研发小组

由于各地疫情发展情况复杂，员工复工时间不一，同时为了提高办公效率，精诚协作，成立疫情防控信息化研发团队，专门负责开发疫情防控系列操作系统，包括远程办公操作系统、OA 公众号、微信小程序、远程视频会议等，利用信息化手段，掌握员工每日健康状况，进行每日体温登记，做到实时监督，同步园区所有人员健康数据，为公司实现疫情防控统一管理供信息化支持。

3.4.2 复工复产

集团及各分子公司根据政府要求，提前安排部署复工前期准备工作，并积极配合国、省、市、区、街道的各级检查监督和备案工作，安排员工分批复工、错峰用餐等，避免人员聚集扎堆，严格落实各地疫情防控工作实施细则和制度要求；海外各分子公司也按照所在国、地区的要求，结合当地政府和集团建议，通过与集团防控团队采用微信、视频沟通交流等方式，制定适宜的防控方案和防控物资储备，积极做好复工复产工作，实现海外分子公司的复工复产。适时调整和安排场地生产防护口罩，满足公司内外防疫物资需求，确保正常生产经营。

集团全球的分子公司在复工复产后，亦能坚持按照特殊时期的工作总基调，一方面继续保持防控工作不松懈，一方面调动产能迅速开展运营和生产工作，做到防控和生产两手抓，两手都要硬。全体员工直面风险和挑战，不断强化忧患意识、危机意识，聚心聚力、上下一心，抓好练兵备战，积极发扬企业抗疫精神，组织全球分子公司实施抗疫相关系列的教育和宣导活动，提高员工凝聚力，加强人文关怀。团结一致，众志成城，共同做好疫情防控工作。



集团开发员工信息申报管控系统，并对园区实行消毒和出入严格管理，保证园区安全



成都裕同组织员工开展疫情应急预案演练，并配合当地政府设立防控专班工作点



龙岗裕同配合街道办事处共商疫情防控策略，并对园区开展统一消毒以保证员工生活环境安全



各地分子公司均采用引导员工隔离就餐的方式来减少传染风险



疫情暴发后，印尼裕同紧急在海外采购7万个口罩以支持国内各分子公司抗疫

4. 供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉承诚信、务实、高效、创新的经营理念，坚持高质量、高服务、高价值的“三高”战略定位和“客户至上、人才为本、持续创新、协作共赢”的核心价值观，长期与客户和供应商建立互信友好的合作关系，努力维护和保障供应商、客户及消费者的权益，在业内赢得了良好的声誉和口碑。通过成立审计监察中心，建立相应监管制度和程序，严格监控和防范各分子公司、职工等与客户和供应商进行各类商业贿赂行为。同时对违背商业道德和社会公德的客户与供应商采取终止合作关系的举措。

公司通过实施公平、公开、公正的原则和平等互利的管理制度，与供应商建立了稳定发展的合作关系，严格采取公开透明的招标和采购模式，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商提供良好的竞争环境，履行合同约定，充分保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，实现协作共赢。

公司竭尽所能满足和提升客户与消费者的需求，通过提供包装一体化解决方案、专属定制解决方案及全球化运营与服务，采取从包装策划、设计、研发、生产、交付等环节为客户提供“服务一体化”、“产品一体化”、“布局一体化”的嵌入式整体解决方案，提升就近交付与服务能力，实现全球客户和消费者“一站式”采购，为客户创造最大价值。同时，通过移动互联网、云计算、物联网等技术，构建智慧物联网大数据平台，开拓新的商业模式，为客户提供包括供应链管理系统、跨媒体营销、在线个性化定制、商品赋码方案、大数据分析和销售过程管理等整体解决方案，充分保障客户及消费者的权益。

5. 环境保护与可持续发展

裕同科技积极履行环保责任，倡导绿色印刷包装，公司导入了 ISO14001 环境管理体系、ISO50001 能源管理体系以及 QC080000 有害物质过程管控体系。从原材料开始进行管控，要求供应商提供第三方有害物质检测报告，确保产品符合公司《YUTO 限用物质管理规范》要求；严格控制生产过程中的交叉污染，所有产线符合 HSF 要求；通过标准制定与执行、组织培训等，让环保理念深入每一位员工心中。裕同科技以“绿色、环保、低碳”的印刷包装为企业未来发展方向，在

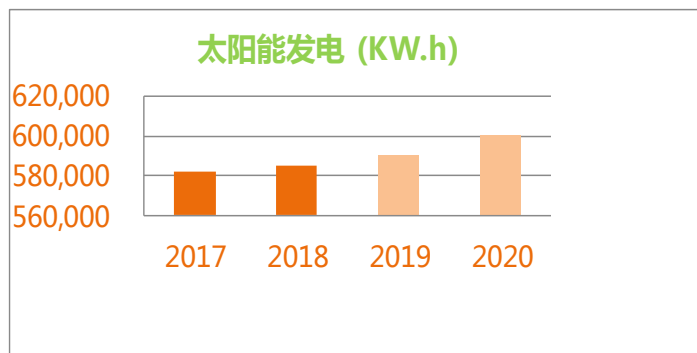
提倡低碳循环经济的大背景下,结合企业战略发展规划,整合公司现有研发力量,加大研发资金投入力度,强化内外部运营,促进企业朝更加环保的方向发展。2020年10月公司入选工业和信息化部第五批国家“绿色工厂”。

在可持续发展理念的指导下,裕同科技在节能减排、绿色生产、环保包装等方面做了大量的工作,积极落实节约资源和保护环境的基本国策,努力探索企业的可持续发展道路,构建资源节约型和环境友好型企业。

5.1 节能减排

5.1.1 太阳能发电

通过将太阳能直接转化为电能,集成太阳能电池板,用于支持工业园区照明、生活用电、办公设备使用等,以此减轻各生产基地用电压力。在深圳石岩工业园区,2020年太阳能发电项目能生产近60万度电能,可为数百台电脑、电灯和其它办公设备提供整年所需电力。公司会在未来3年内将太阳能发电项目推广至其余多个生产基地(目前已经推广的生产基地包括深圳、东莞、武汉、苏州等)。



公司石岩园区太阳能发电量产能图

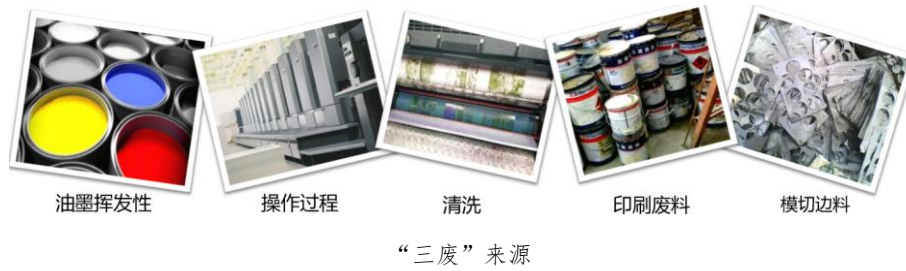


园区太阳能发电板

5.1.2 “三废”处理

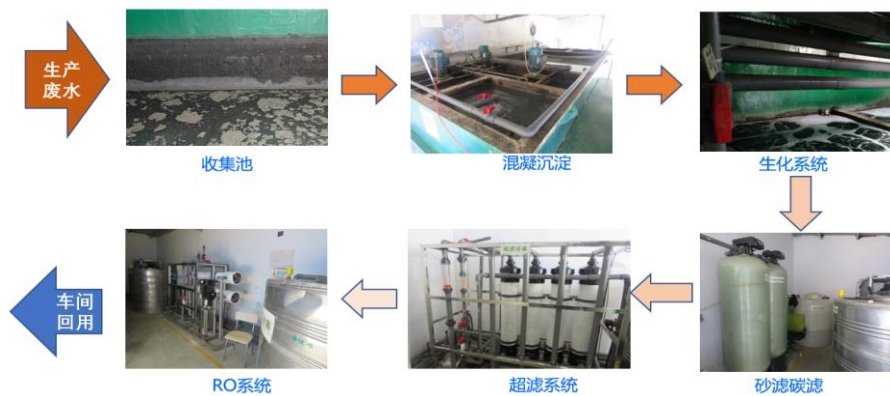
三废(废水、废气、固体废弃物)排放的控制是环境保护和可持续发展的重要组成部分。废水、废气和固体废弃物均可能来自于多个环节和流程。依据印刷

包装行业的碳排放和环境测评标准，裕同科技目前已成立专业的三废处理专家技术团队，并拥有行业领先的技术经验和成果。



(a) 废水处理

截止 2020 年，公司已在全国各生产基地自建了 18 座废水处理站，如深圳、上海、东莞、惠州、武汉、成都、苏州、许昌、合肥等地，除了自建废水处理站的生产基地以外，其余分子公司则主要根据当地要求采用所在工业园区已有的废水处理设施进行废水处理。各生产基地通过氧化、脱酸、混凝、UASB 厌氧、砂碳过滤器及 MBR 膜等处理方法减少污水排放并进行循环再利用，这些废水处理站每天可处理近百吨工业废水，经处理后回水利用率超 30%。



园区废水处理工艺流程图

(b) 废气处理

公司采用相关废气处理技术，对油墨、粘胶剂和有机溶剂中排放的挥发性有机物进行燃烧、吸收和分解。至 2020 年，公司共建成废气治理设备 80 套，其中有机废气治理设施 69 套，处理技术包括预处理过滤、活性炭吸附、UV 光解及水喷淋等；粉尘治理设施 11 套，处理技术包括水喷淋、旋风除尘等，并安装防爆型自动除尘器，降低火灾爆炸危险。同时，建立在线监控系统、《WI-ENV-03 废气排放管理指引 A03》及《WI-ENV-06 废气处理设施管理指引》对废气排放和治

理设施进行实时监控和管理，并按要求进行点检，所有经处理后的废气均达到了国家标准、地方标准和行业标准。目前，几乎每家分子公司都建立了全套废气处理设施，最高处理量达 30000 m³/h。



生产园区废气处理系统

(c) 固体废弃物处理

公司采取严格的固体废弃物管控体系和分类标准，一般固体废物由公司专门打包，交由具有资质的回收供应商处理；危险废弃物交由政府规定的具有相应资质的回收供应商处理。另外，公司所有的食堂厨余垃圾全部交由政府指定的具有资质的第三方处理机构处理，采用集中收集、填埋的方式，避免环境污染和二次浪费。



园区固体废弃物处理及管控

5.2 绿色生产

5.2.1. 绿色印刷

(a) 环保工艺技术

通过使用环保型印后加工工艺，包括冷烫印工艺、冷 UV 固化（可减少 80% 的热量）、EB 固化、无溶剂复合技术等减少产线对环境的污染，实现绿色印刷、

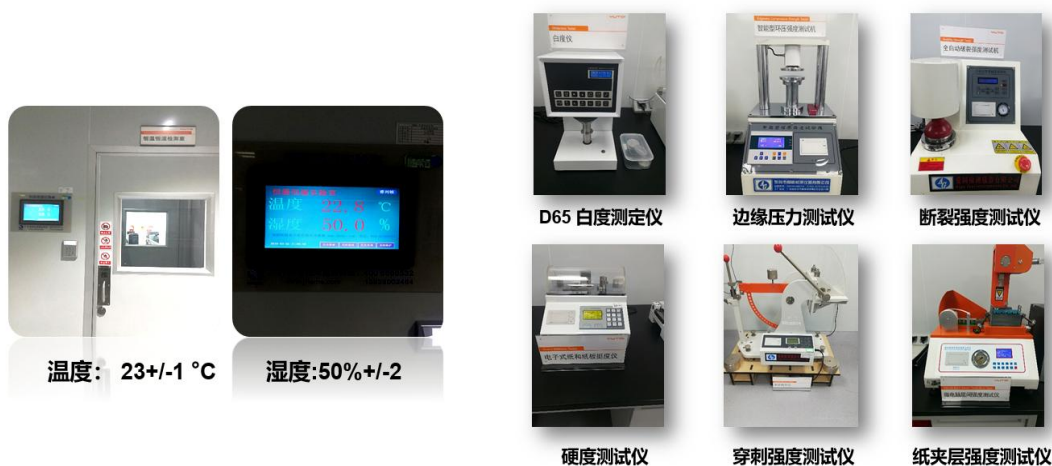
绿色包装。

(b) 专业检测能力

公司通过建立恒温恒湿等实验室，设定严格的检测标准，并配置相关标准检测设备和专业团队，用以检测各生产线原材料和产品的环保性能。通过全面专业的检测技术，从源头上减少生产对环境的污染。



ISTA 认证证书



公司研究院的恒温恒湿实验室及检测设备

(c) 环保印刷材料

公司严格遵循环境要求标准，使用通过 FSC 森林认证的环保纸张、环保油墨等，确保印刷材料对自然和人体无害。截止 2020 年，公司已有多个事业处正在使用环保纸袋油墨，覆盖范围包括 100 多台印刷机，并且公司的所有事业处均使用无酒精洗版液(减少产生挥发性气体)，建立了完善的无酒精洗版液解决方案。



5.2.2. 智能制造（走向工业 4.0）

公司通过在各厂区配置自动化、智能化设备，使车间的生产和管理人员明显减少、排产交付效率明显提升，人力成本大大降低。同时，坚持采用污染物排放量少的设备和工艺，严格监管各生产环节，大力推进数字化车间，全面实现互联网云印刷和云包装平台在各生产基地的应用。



目前，我们已在深圳、许昌、东莞、武汉等生产基地建立和完善了智能制造工厂。未来计划在 2025 年前，公司将在全球所有生产基地部署完善的数字化实时监控看板和智能制造车间，大大提升公司的生产和交付能力。

5.3 环保包装

5.3.1 生物可降解包装

公司研发团队通过使用 100%的生物可降解材料(聚乳酸、PBAT、淀粉)制成各种类型的包装袋,这类包装袋经 6 个月左右正常堆肥可完全降解在土壤中,相关产品已完成 EN13432, ASTM D6400, AS4736 和 ISO17088 认证。这种可降解新材料可满足各种绿色包装的要求,具有良好的抗拉强度、抗撕裂性、延展性能、防油防水性能,可根据产品类型及包装要求调节包装样式、配色,能有效契合不同客户对环保包装的需求。

5.3.2 智能缓释保鲜包装

公司研发团队通过纳米印刷技术,将无毒无味的 1-MCP 保鲜剂微球分散到包装材料中,形成智能缓释保鲜包装,以抑制乙烯对水果、蔬菜等的催熟,将其保鲜时间延长 2-4 倍。



智能缓释保鲜功能包装

5.3.3 创意设计包装

通过包装智能化和减量包装模式,公司研发团队仅用一张瓦楞纸即可设计出富有创意且环保的盒型,无粘合剂,且极少使用油墨,将纸张利用率提高到 98%。另外,开发无胶带环保包装箱,减少胶带对环境的污染。一次性封箱,一旦拆箱无法复原,也可提升产品的安全防盗性能。



创意式减量包装

5.3.4 数码印刷包装

为了改变传统油墨印刷对环境的污染，公司采用世界上最先进的高速数字喷墨印刷设备和印后折页设备，结合互联网云平台，实现了古线装等传统图书的现代化生产。同时，开发了一系列文创产品，包括 3D 打印、宣纸类艺术品复制等（包含线装书、龙鳞装、尺牍、卷轴装），为传统文化的传承发展做出贡献。



数码印刷产品

5.3.5 纸塑环保包装解决方案

为应对“白色污染”，紧跟全球减塑风潮，同时也为了推动产业绿色化升级和践行绿色环保社会责任。裕同科技于 2018 年成立裕同环保（YUTO ECO）事业群，截止 2020 年，已在海内外共设有 5 个生产基地和 1 个原料基地，主营环保植物纤维业务、纸浆模塑项目，具体为市场提供高端环保餐饮及食品纸塑包装解决方案、工业包装等。此外，公司专门成立纸塑专案及环保包装解决方案团队，进行环保产品的设计开发和技术研发，致力于推广绿色环保产品，为客户在纸塑环保包装方面提供全方位解决方案。



裕同环保全球生产基地

裕同纸塑环保产品是基于原料竹浆、甘蔗浆等纯天然植物纤维制成的，能够替代一次性塑料制品、具有 100%可降解堆肥、缓冲性能良好等特点，产品绿色环保无污染，符合 ISO 以及欧美对环保产品的质量要求，可用于堂食、外卖打包，具有防震、防水、防油、耐高温、无毒害等性能，能够广泛替代一次性餐具，避免产生“白色污染”。同时，可根据客户产品特性需求和品牌个性，定制多种类环保餐具产品，包括盒、碟、碗、杯、刀叉勺、吸管、盖子等，助力客户提升其品牌认知度和价值。



纸浆盒



纸浆碗



纸浆碟



水杯/汤杯



杯盖



刀/叉

食品环保包装产品

自 2020 年年初到现在，裕同环保生产基地之一——宜宾市裕同环保科技有限公司已获得国家发明与实用新型专利 12 项。这些专利主要针对普通纸浆餐具

设备在生产各环节中存在的效率低下、良品率不高、设备维护困难等问题，研发更高效、更自动化的技术解决方案。未来，裕同环保事业群将继续探索更为全面的环保包装解决方案，不断在关键核心技术研发上取得新突破，引领行业发展。



环保包装产品（茶叶包装）生产回收流程图



环保包装所获国际标准认证

2020年11月，裕同科技环保事业群联袂绿色合作伙伴 MULTIVAC 在上海环球食品展带来创新生鲜包装，助力企业“绿色领跑”。



裕同环保在上海环球食品展现场

2020年12月，裕同科技作为包装企业的代表受邀参加了由中国包装联合会联合阿里巴巴本地生活，在杭州阿里巴巴集团总部共同举办的中国包装工业十四五发展规划“餐饮包装”研讨会/“餐饮包装可持续发展研讨会”，一起为餐饮包装的可持续发展方案建言献策。



裕同科技高级营销总监马浩然先生代表公司在阿里巴巴集团总部会场发言

6. 公共关系及社会公益事业

6.1 裕同公益事业概览

裕同科技始终坚持履行社会责任，积极投身公益慈善事业，形成了具有高度社会责任感的企业文化，并通过实际行动努力践行。多年来，公司已累计向社会和各类慈善机构捐款超过2600万元，用于慈善助学、新农村建设、灾区建设、改善贫困妇女生活、帮扶公司困难职工子女就学等公益目的，积极参加所在地区的环境保护、科学、教育、文化、卫生、社区建设等社会公益活动，为地区经济发展贡献力量，并主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，时刻关注社会公众及新闻媒体对公司的评论和建议。

除上述公益项目外，裕同科技还积极支持国家脱贫攻坚事业，深入广西贫困山区进行定点帮扶，并荣获“粤桂扶贫协作先进民营企业”称号。

6.2 裕同公益项目

6.2.1 公益助学

“裕同慈善助学”项目是裕同科技王华君董事长与九江市慈善总会联合打造的爱心慈善活动，该项目自2006年成立以来，已连续实施14年，截止2020年底，已累计资助3000余名贫困学生上大学，捐助金额超过500万元。

此外，公司还设立了“裕同员工子女助学计划”，自2017年启动以来，四年

共资助员工人数 186 人次，资助金额达 72 万元（2017 年 18 人、2018 年 33 人、2019 年 54 人、2020 年 81 人）。除以上项目外，公司也设立了其他相关助学基金，用以资助公司周边偏远山区及省内外贫困地区的学生。通过捐资助学，公司积极投身教育公益事业，传递时代正能量、履行社会责任、回馈社会。同时，也希望带动更多的人参与公益助学事业。



“裕同慈善助学”资助金发放活动

6.2.2 扶贫济困

裕同科技积极响应并参与粤桂扶贫办与广西壮族自治区的结对帮扶和精准扶贫项目，2020 年上半年，公司在广西都安、大化和三江等地的扶贫工作中捐款 38 万元，用于农村基建、养殖扶贫和学校改建等项目，坚持从源头上帮助受助群体解放思想、改变观念，提高他们脱贫致富的信心与决心。

2020 年 5 月，公司对河池市大化县雅龙乡胜利村、竹山村的肉牛养殖项目与竹山村村级服务中心、村小的修缮工程进行扶贫资助。在各级领导的带领与支持下，我司扶贫工作组对 2 个村庄的肉牛养殖项目进行了实地调研，充分了解当地养殖户存在的各项困难，结合实际需求，分别对胜利村弄代屯肉牛养殖扶贫车间项目和竹山村弄常屯肉牛养殖扶贫车间配套工具项目给予 25 万元和 5 万元的资助，用以对肉牛养殖场地、环境进行改善，并邀请专业养殖科技人员、兽医等对当地贫困户定期进行肉牛养殖及疫病防控技术等方面的知识培训，提高养殖户的科学养牛知识和依靠养牛脱贫致富的信心。



公司扶贫工作组现场考察雅龙乡肉牛养殖项目



公司结对帮扶的胜利村弄代屯肉牛养殖场

同时，针对竹山村村级公共服务中心及村小存在的安全隐患及老破旧现状，我司一次性资助8万元为竹山村村级服务中心建设挡土墙、护坡等，用以修缮解决村级服务中心和村小后山土坡因雨水冲刷可能导致的滑坡坍塌问题，以确保办事群众和学生的安全。



我司代表向大化县雅龙乡代表捐赠现场

6.2.3 助力抗疫

在 2020 年初新冠疫情爆发初期，裕同科技迅速行动，积极组织深圳母公司和子公司——武汉艾特纸塑包装有限公司分别向武汉市慈善总会捐款 200 万元和 100 万元，向深圳市九江商会慈善基金会捐款 10 万元用于支持抗疫工作。同时还向深圳市宝安区石岩街道捐赠 3 万个口罩用于支持抗疫工作。



武汉市慈善总会授予的“新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献”牌匾

此外，2020 年 11 月 30 日，裕同科技石岩厂区还举行了以“裕同热血助大爱，携手共建文明城”为主题的支援抗疫无偿献血活动，此次集体献血活动参与人数 111 人，成功献血 90 人，总献血量 32000ml。此次活动大大彰显了公司及员工们在新时代的社会责任与担当。





以上为员工们在献血活动中的合影及宝安区中心血站为裕同党总支颁发感谢奖牌

7. 社会责任展望

作为国内印刷包装行业的龙头企业，裕同科技将继续聚焦印刷包装市场，通过提供领先的产品和服务，持续为客户创造价值。始终将“坚持自主创新，保持技术领先”作为核心战略，全面实现智能制造，专注环保包装、新材料科技、文化创意及互联网云印刷云包装等领域，努力将公司打造成国内领先、国际知名的创新型科技聚合体。

未来，裕同科技将继续以优质的产品、服务和强烈的社会责任感回馈股东、客户、供应商、员工及社会，坚定文化自信，弘扬社会正能量，积极参与社区建设、环境保护、教育、文化、科技、卫生、扶贫济困等社会公益活动，为地区经济发展和社会稳定做出更大的贡献！

深圳市裕同包装科技股份有限公司

2021年4月26日